

**NOTEIKUMI**  
**dalības nodrošināšanai un tirdzniecības norisei**  
**ielīgošanas pasākumā ZĀĻU TIRGUS 2025. gada 20. jūnijā, Rīgā**  
**Doma laukumā, Herdera laukumā, Jēkaba ielā, Pils ielā un Tirgoņu ielā**

**I. Vispārīgie noteikumi**

1. ZĀĻU TIRGUS ir tradicionāls Rīgas valstspilsētas ielīgošanas svētku pasākums, kura ietvaros tiek organizēta kultūras programma un tirdzniecība ar tautas lietišķās mākslas izstrādājumiem, lauksaimniecības produkciju un jāņuzālēm (turpmāk – Pasākums).

2. Tirdzniecības organizators ir Rīgas valstspilsētas pašvaldības kultūras iestāžu apvienība (turpmāk – Organizators).

3. Tirdzniecības pretendents ir fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs, vai juridiska persona, kura ir iesniegusi pieteikumu tirdzniecībai Pasākumā (turpmāk – Pretendents).

4. Tirdzniecības dalībnieks ir fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs, vai juridiska persona, kuru Organizators ir apstiprinājis dalībai Pasākumā (turpmāk – Dalībnieks).

5. **Piesakoties dalībai Pasākumā un iesniedzot aizpildītu elektronisko pieteikuma veidlapu, ikviens Pretendents apliecina, ka ir pilnībā iepazinies un piekrīt visiem šo Noteikumu nosacījumiem, kā arī apliecina, ka piekrīt visu savu iesniegto datu apstrādei un nodošanai trešajām personām (Rīgas valstspilsētas pašvaldības, Valsts ieņēmumu dienesta, pašvaldības policijas datu apstrādes speciālistiem), kas nepieciešams dalības nodrošināšanai un tirdzniecības norisei Pasākumā.** Pretendentiem ir tiesības piekļūt saviem personas datiem, labot tos, ja tie ir neprecīzi.

6. Tirdzniecības vietas tiks izvietotas Rīgā, Doma laukumā, Herdera laukumā un Doma laukumam apkārt esošajās ielās – Jēkaba ielā, Pils ielā un Tirgoņu ielā, saskaņā ar tirdzniecības vietu izvietojuma plānu. Tirdzniecības vietām tiks piešķirti kārtas numuri.

7. Tirdzniecības vieta šo Noteikumu izpratnē ir:

7.1. vieta (3 x 3m) Doma laukumā;

7.2. vieta (3 x 3m) Jēkaba ielā, Pils ielā, Tirgoņu ielā vai Herdera laukumā;

7.3. vieta (1 x 1 m) Pils ielā, Jēkaba ielā, Tirgoņu ielā vai Herdera laukumā, ja izstrādājumu sortimenta vienības nepārsniedz 20 gabalus. Šajā vietā nav paredzēta iespēja celt nojumus;

7.4. vieta Doma laukumā ar treileri;

7.5. Organizators nenodrošina galdus un solus tirdzniecības vietās.

8. Pasākumā ir paredzētas 228 tirdzniecības vietas (17 vietas Jāņu zāļu tirgotājiem, 125 vietas Doma laukumā, 14 vietas Herdera laukumā, 34 vietas Pils ielā, 18 vietas Jēkaba ielā un 20 Tirgoņu ielā). Vietu skaits var tikt mainīts neparedzētu tehnisku apstākļu dēļ.

**II. Prasības Pretendentiem**

9. Organizators dalībai Pasākumā aicina pieteikties šādus Pretendentus:

9.1. amatu meistarus – individuālos latviešu tradicionālās un mūsdienu lietišķās mākslas dekoratīvu un ikdienā lietojamu priekšmetu izgatavotājus, kuri

izstrādājumus gatavo pašrocīgi, izmantojot idejas, kas gūtas no latviešu tautas arheoloģiskā un etnogrāfiskā mantojuma (keramika, stikla apstrāde, pinumi, metālkalumi, ādas apstrāde, kokapstrāde, etnogrāfiskas un mūsdienīgas rotas, austi tekstila izstrādājumi, adījumi, tamborējumi, šuvumi, izšuvumi, filcējumi, batikas, individuāli ražoti tekstila izstrādājumu izejmateriāli – lins, vilnas dzija);

9.2. Latvijas lauku saimniecībās audzētas lauksaimniecības produkcijas (zemenes u.c. vasaras dārza veltes), augļu, ogu, dārzeņu pārstrādes produktu (sukādes, sīrupi, marinējumi, ievārījumi u.c.), siera, gaļas, maizes, zivju un to pārstrādes produktu, biškopības produktu un piparkūku individuālos ražotājus, zāļu tēju, dabiskās kosmētikas un pirtslietu (ķermeņa kopšanas līdzekļi, pirts piederumi) individuālos ražotājus;

10. Noteikumu 9.1. un 9.2. punktā minētajam Pretendentam, atbilstoši normatīvo aktu prasībām, jābūt reģistrētam kā saimnieciskās darbības veicējam.

11. Tirdzniecības atļaujai kategorijā “Mazajā alkoholisko dzērienu darītavā ražots vīns, citi raudzētie dzērieni un pārējie alkoholiskie dzērieni stikla vai citā plīstošā iepakojumā” kvalificējas uzņēmumi, kas atbilst Alkoholisko dzērienu aprites likuma 1. panta 2. punktam:

Mazā alkoholisko dzērienu darītava — fiziskā persona — saimnieciskās darbības veicēja (turpmāk — fiziskā persona) — vai komersants, kuram ir tiesības ar atvieglotiem nosacījumiem saņemt speciālo atļauju (licenci) apstiprināta noliktavas turētāja darbībai un atvieglojumus akcīzes nodokļa nodrošinājuma reģistrēšanai, lai ražotu vīnu, raudzētos dzērienus, starpproduktus, kuru sastāvā esošais spirts ir tikai raudzētas izcelsmes (turpmāk — starpprodukti), vai pārējos alkoholiskos dzērienus no produktiem, kas iegūti savā īpašumā vai valdījumā Latvijas teritorijā esošajos dārzos un dravās vai fiziskās personas vai komercsabiedrības dalībnieka pirmās pakāpes radinieku vai laulātā īpašumā esošajos dārzos un dravās Latvijas teritorijā, ar nosacījumu, ka komercsabiedrības dalībniekam pirms darījuma veikšanas dienas vismaz deviņus mēnešus nepārtraukti pieder ne mazāk kā 35 procenti kapitāla daļu komercsabiedrībā, vai iegūti no savvaļā augošiem augiem (neizmantojot citu saražotos alkoholiskos dzērienus), turklāt nodrošinot, ka:

- 1) saražotā vīna vai raudzēto dzērienu kopējais apjoms nepārsniedz 15 000 litru kalendāra gadā;
- 2) absolūtā alkohola daudzums saražotajos pārējos alkoholiskajos dzērienos nepārsniedz 1000 litru kalendāra gadā;
- 3) saražotais starpproduktu kopējais apjoms nepārsniedz 1000 litru kalendāra gadā.

12. Mazo alkoholisko dzērienu darītavas, kas neatbilst Noteikumu 11.punktam, drīkst tirgot alkoholiskos dzērienus tikai patērēšanai uz vietas Pasākumā, nodrošinot depozīta glāzes.

13. Sabiedriskās ēdināšanas piedāvājuma, jebkādu uz vietas gatavojamu, lietojamu ēdienu un dzērienu piedāvājuma, jebkādu izstrādājumu, kas nav konkrētā Pretendenta pašrocīgi gatavoti/ražoti, audio ierakstu, uztura bagātinātāju pārpircēju, ievestu mākslīgo ziedu izstrādājumu, ārstniecisko pārtikas piedevu ražotāju un izplatītāju, pārpirkto, ievestu un rūpnieciski vairumā ražotu preču tirdzniecības pieteikumi dalībai Pasākumā **netiks reģistrēti un izskatīti.**

### **III. Pretendentu pieteikšanās un vērtēšanas kārtība**

14. Pieteikties dalībai pasākumā var **tikai elektroniski**, aizpildot pieteikuma veidlapu Organizatora tiešsaistes vietnes sadaļā **<https://form.jotform.com/221362882258056>** no 2025. gada 12. maija plkst.10.00 līdz 2025. gada 19. maija plkst. 10.00.

15. Pirms vai pēc noteiktā termiņa un/vai uz e-pasta adresēm iesūtīti Pretendentu pieteikumi **netiks reģistrēti un izskatīti.**

16. Viens Pretendents var pieteikties **tikai uz 1 (vienu)** tirdzniecības vietu, izvēloties to saskaņā ar Noteikumu 7.punktu.

17. Pretendents var izvēlēties aizņemt pusi vietas (1.5 m no 3 metru vietas), to norādot savā pieteikuma veidlapā.

18. Aizpildot veidlapu 14. punktā norādītajā tiešsaistes vietnē, Pretendentam jāiesniedz/jāpievieno:

18.1. **pilnībā un precīzi, korekti aizpildīta pieteikuma veidlapa, kuras sadaļā “Pilns produkcijas uzskaitījums” jāuzrāda detalizēts Pasākumam paredzētais produkcijas sortiments, uzskaitot visas sortimentā iekļauto preču grupas un nosaukumus;**

18.2. **ieteiktajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai Pasākumā;**

18.3. **ieteikuma veidlapai jāpievieno pašrocīgi parakstīts un ieskenēts vai ar drošu elektronisko parakstu parakstīts apliecinājums (Pielikums Nr.1), par kases aparāta vai VID reģistrētu kvīšu lietošanu;**

18.4. Pretendents, iesniedzot aizpildītu pieteikuma veidlapu, drīkst augšupielādēt uzskates materiālus par sortimentu – **ne vairāk kā 3 fotogrāfijas** (PDF, JPG formātā) vai pieteikuma veidlapas sadaļā “Papildus informācija” ierakstīt norādi uz savu interneta vietni.

19. **Pretendentu pieteikumi, kas nebūs iesniegti un/vai aizpildīti atbilstoši 18.punkta prasībām, netiks izskatīti dalībai Pasākumā.**

20. **Organizators nesazinās ar Pretendentu, lai norādītu nepilnības pieteikuma veidlapas aizpildījumā vai dokumentu komplektācijā, ja tādas tiek konstatētas, saņemot Pretendenta pieteikumu.**

21. Organizatoram ir tiesības:

21.1. lai nodrošinātu vizuāli un saturiski kvalitatīvu, tehniskajām prasībām atbilstošu pasākuma kopainu, izveidot Ekspertu komisiju, kura izvērtē Pretendentu tirdzniecības pieteikumus;

21.2. lai nodrošinātu sabalansētu, proporcionālu izstrādājumu un preču grupu piedāvājumu Pasākumā, Ekspertu komisija ir tiesīga:

21.2.1. pirms darba uzsākšanas, saskaņā ar reālo saņemto pieteikumu apjomu attiecībā pret Pasākumā tehniski iespējamo un apstiprināto tirdzniecības vietu skaitu, pēc saviem ieskatiem noteikt, ierobežot un/vai palielināt jebkuras produktu/izstrādājumu kategorijas vietu skaitu attiecībā pret citām produktu/izstrādājumu kategorijām;

21.2.2. pieņemt vērtēšanai tikai tos pieteikumus, kas pilnībā un precīzi ir aizpildīti atbilstoši noteikumu 18. punkta prasībām.;

21.2.3. pirms Ekspertu komisijas darba uzsākšanas noformulēt un precizēt vērtēšanas kritērijus un nosacījumus, saskaņā ar šo noteikumu nosacījumiem un reālo saņemto pieteikumu apjomu attiecībā pret Pasākumā apstiprināto tirdzniecības vietu skaitu;

21.2.4. vērtēt norādītās produkcijas atbilstību šo noteikumu pamatprasībām, izcelsmi (izmantotie materiāli, roku darba apjoms izstrādājumu tapšanā u.c.), saturu, kvalitāti (mākslinieciskā kompozīcija, atbilstība mūsdienu lietotāja prasībām, radošums u.c.), izstrādājuma aktualitāti patērētāju vidū, kopskatu, vizuālo noformējumu un Pretendenta uzticamību, ņemot vērā sadarbību iepriekšējos Organizatora rīkotajos Pasākumos u.c.;

21.2.5.izvērtējot katra Pretendenta pieteikumā norādītās produkcijas saturu, vērtēt to, ņemot vērā datubāzē saglabāto informāciju un/vai Pretendenta kopā ar pieteikumu iesūtītos uzskates materiālus, neprasot Pretendentam papildu informāciju;

21.2.6.apstiprināt dalībai Pasākumā tos Pretendentus, kuru piedāvājums, saskaņā ar Ekspertu komisijas novērtējumu, atbilst visām šo noteikumu prasībām un, kuru piedāvājums, pēc komisijas ieskatiem, padara daudzveidīgāku un interesantāku Pasākuma kopainu;

21.2.7.neapstiprināt dalību Pasākumā tiem Pretendentiem, kuru produkcijas saturs un/vai kvalitāte Ekspertu komisijas ieskatā un novērtējuma rezultātā atzīta par Pasākumam neatbilstošu. **Atteikuma gadījumā komisijas lēmums netiek pārskatīts.**

**22. Organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības Dalībnieku atlasī un tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Organizatoram ir tiesības izvietot un līdz Pasākuma sākumam mainīt Dalībnieku izkārtojumu tirdzniecībai paredzētajās vietās.**

**23. Nodrošinot tirdzniecības Dalībniekam tirdzniecības vietu Pasākuma teritorijā, Organizators to ierāda saskaņā ar konceptuāliem un tehniskiem nosacījumiem, garantējot, ka dalības maksa par vietu nebūs lielāka par Pretendenta pieteikuma veidlapā atbilstoši vēlamajai zonai atzīmēto.**

24. Dalībai apstiprināto Dalībnieku saraksts tiks publicēts **Organizatora oficiālajā tīmekļvietnes mājaslapā** <https://avesol.riga.lv/> sadaļā Jaunami 2025. gada 29. maijā līdz plkst.17.00.

25. Apliecinājumu par dalību Pasākumā Dalībnieks var parakstīt ar drošu elektronisko parakstu nosūtot to uz Organizatora e-pastu: **avesol@riga.lv**, vai klātienē Organizatora birojā koncertzālē „Ave Sol” Rīgā, Citadeles ielā 7, 2025. gada 11. un 12. jūnijā laikā no plkst. 09.00 līdz plkst. 18.00. **Līdz apstiprinātā dalībnieka Apliecinājuma parakstīšanas brīdim līdzdalības maksājuma summai jābūt ieskaitītai Organizatora kontā.**

26. Dalībai apstiprinātie Dalībnieki, kuri pieteikuma veidlapā būs atzīmējuši, ka parakstīs Apliecinājumu par dalību ar drošu elektronisko parakstu, Apliecinājumu saņems uz pieteikuma veidlapā norādīto e-pasta adresi.

27. Parakstot Apliecinājumu par dalību klātienē, Dalībniekam ir jāuzrāda Organizatoram maksājuma uzdevums vai izdruka par internetbankā veiktu maksājumu.

28. Parakstot Apliecinājumu par dalību ar drošu elektronisko parakstu un sūtot to uz Noteikumu 25. punktā Organizatora norādīto e-pasta adresi, papildus ir jāpievieno maksājuma uzdevums vai lejupielādēta izdruka par internetbankā veiktu maksājumu.

29. Apliecinājumu par dalību parakstot elektroniski, Dalībnieks identifikācijas karti saņems 20. jūnijā Pasākuma teritorijā Organizatora Informācijas teltī.

30. Apliecinājumu par dalību parakstot klātienē, Dalībnieks identifikācijas karti saņems tūlīt pēc Apliecinājuma parakstīšanas.

31. Parakstot Apliecinājumu par dalību un veicot maksājumu, Dalībnieks vai tā pilnvarotā persona apliecina, ka piekrīt visiem noteikumu nosacījumiem.

32. Ja Dalībnieks nav parakstījis Apliecinājumu par dalību elektroniski vai klātienē līdz 11. jūnija plkst.18.00, nav samaksājis līdzdalības maksājumu un neinformē Organizatoru par neierašanās iemeslu, viņa dalība pasākumā tiek anulēta bez papildus brīdinājuma.

#### IV. Līdzdalības maksājumu un norēķinu kārtība

33. Dalībnieks, atkarībā no produkcijas veida un tirdzniecības vietas, veic līdzdalības maksājumu: „Līdzfinansējums kultūras programmas nodrošināšanai”, atbilstoši sarakstā norādītajiem kritērijiem un izcenojumiem:

Produkcijas veids	Doma laukums	Jēkaba, Pils un Tirgoņu ielas, Herdera laukums
<b>Siers, zivis, gaļa</b>	EUR 40.00 par 1 (vienu) metru	
ar treileri vai telti Doma laukumā	Cena tiek aprēķināta atbilstoši treilera vai telts metrāžai ( <i>Virtuālajā Pieteikuma veidlapā precīzi jānorāda treilera izmērs ar papildus nepieciešamo metrāžu treilera durvju atvēršanai</i> )	
<b>Maize, konditorejas izstrādājumi</b> (t.sk. saldējums, piparkūkas u.c.)	EUR 60.00	EUR 40.00
<b>Biškopības produkcija</b>	EUR 60.00	EUR 40.00
<b>Svaigās lauksaimniecības produkcija</b>	EUR 60.00	EUR 40.00
<b>Augļu, ogu, dārzeņu pārstrādes produkti</b>	EUR 60.00	EUR 40.00
<b>Zāļu tējas</b>	EUR 30.00	-
<b>Jāņu zāles (Doma laukumā) – EUR 30.00</b>		
<b>Lietišķās mākslas izstrādājumi</b>	EUR 60.00	EUR 40.00
<b>Bio kosmētika, pirtslietas</b>	EUR 60.00	EUR 40.00
<b>Grāmatas</b>	-	EUR 40.00
<b>Pils, Jēkaba un Tirgoņu ielā, Herdera laukumā 1 m x 1 m - EUR 10.00 – dalībniekiem, kuru izstrādājumu sortiments nepārsniedz 20 gabalus, tirdzniecības vieta 1m x 1m</b>		

34. Visi Pretendenti, kuri saņēmuši apstiprinājumu dalībai Pasākumā, maksājumu var veikt **tikai izmantojot bankas starpniecību**, saskaņā ar Organizatora izrakstīto rēķinu, iemaksājot līdzdalības maksājumu rēķinā norādītajā kontā. Līdzdalības maksājumam ir jābūt ieskaitītam Organizatora norādītajā kontā līdz 2025. gada 10. jūnijam, pretējā gadījumā apstiprinājums dalībai Pasākumā tiek anulēts, par to paziņojot Dalībniekam personīgi.

#### V. Tirdzniecības organizēšana

35. Tirdzniecības vietu iekārtošana, tirdzniecība un demontāža:

	datums	no	līdz
<b>iekārtošana</b>	<b>2025. gada 20. jūnijs</b>	<b>plkst.06.00</b>	<b>plkst.08.30</b>
<b>demontāža</b>	<b>2025. gada 20. jūnijs</b>	<b>plkst.19.30</b>	<b>plkst.21.30</b>
<b>tirdzniecība</b>	<b>2025. gada 20. jūnijs</b>	<b>plkst.09.00</b>	<b>plkst.19.00</b>

Tirdzniecības laikā aizliegta papildu produkcijas piegāde izmantojot autotransportu.

36. Iebraukšana 2025. gada 20. jūnijā no plkst. 06.00 līdz plkst. 08.00 Pasākuma norises vietā Rīgā, Doma laukumā notiek pa Smilšu ielu (no Zigfrīda Annas Meierovica

bulvāra) un Poļu gāti (no 11. novembra krastmalas). Doma laukumā atradīsies Organizatora pārstāvji, kuri norādīs konkrēto tirdzniecības vietu.

37. Pēc tirdzniecības vietas iekārtošanas, autotransportam nekavējoties, vai ne vēlāk, kā līdz 2025. gada 20. jūnija plkst. 08.30 ir jāizbrauc no Pasākuma teritorijas.

38. Tirdzniecības vietām jābūt iekārtotām līdz 2025. gada 20. jūnija plkst. 9.00.

39. Automašīnas caurlaides iebraukšanai un preču izkraušanai/iekraušanai Doma laukumā Dalībnieks saņems Informācijas teltī, kas atradīsies Doma laukumā pie skatuves.

## **VII. Dalībnieku pienākumi un atbildība**

40. Izsniegtajām dalībnieka identifikācijas kartēm tirdzniecības laikā ir jābūt piestiprinātām redzamā vietā. Atļaujā ierakstītā fiziskā persona vai uzņēmuma pārstāvis ir atbildīgs par šo noteikumu ievērošanu un kārtību savā tirdzniecības vietā:

40.1. ja pārbaudes laikā tirdzniecības vietā nav sastopama atbildīgā persona, tirgotais produkcijas veids un/vai saturs atšķiras no pieteikumā reģistrētā un/vai Dalībnieks ir patvaļīgi mainījis ierādīto tirdzniecības vietu un/vai patvaļīgi izvieto preci ārpus ierādītās tirdzniecības vietas, Organizatoram ir tiesības pieprasīt novērst pārkāpumu;

40.2. ja pārkāpums netiek novērsts, vai tiek izdarīts atkārtoti, Organizatoram ir tiesības vienpusēji sastādīt pārkāpuma konstatācijas aktu, pārtraukt Dalībnieka dalību Pasākumā pirms tā beigām un nākamajos rīkotajos pasākumos atteikt dalību šim Dalībniekam.

**41. Katram Dalībniekam jānodrošina vienkāršaina gaiša telts (ja tāda tiek uzstādīta) un sava tirdzniecības vieta ir jānoformē atbilstoši Līgo dienas tradīcijām – ar zaļumiem, mejām u.c., tirdzniecības leti apmeklētāju pusē nosedzot līdz zemei.**

42. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs Dalībnieks pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. **Organizators neatbild par šo prasību ievērošanu no Dalībnieka puses.**

43. Dalībniekam pēc Organizatora, administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

**44. Dalībniekam jānodrošina cenu zīmes visām precēm.**

45. Tirdzniecības vietā katrs Dalībnieks pats ir atbildīgs par sanitāro un higiēnas prasību, ugunsdrošības noteikumu un darba drošības noteikumu ievērošanu.

46. Tirdzniecību beidzot, Dalībnieks tirdzniecības vietu atstāj tīru, atkritumus ņemot līdzi.

47. Par savas realizējamās produkcijas tirgošanas saskaņošanu ar Pārtikas un veterinārā dienesta attiecīgā rajona pārvaldi ir atbildīgs pats Dalībnieks saskaņā ar Pārtikas aprites uzraudzības likumu, Ministru kabineta 2010. gada 12. maija noteikumiem Nr. 440 „Noteikumi par tirdzniecības veidiem, kas saskaņojami ar pašvaldību, un tirdzniecības organizēšanas kārtību”, EK Regulu Nr. 852/2004 par pārtikas produktu higiēnu.

48. Dalībnieks nav tiesīgs izvietot reklāmu un izplatīt reklāmas materiālus, kas nav saistīti ar Dalībnieka uzņēmuma pārdodamo sortimentu, bez saskaņošanas ar Organizatoru.

49. Dalībnieks nav tiesīgs demontēt tirdzniecības vietu pirms Pasākuma beigām.

50. Dalībniekam, kurš izmanto tirdzniecības vietu Pasākumā, jāievēro šie noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti.

51. Dalībniekam, kuram tiks nodrošināts elektroenerģijas pieslēgums, nepieciešams personiski nodrošināt elektronisko pagarinātāju ~ 25 m.

### **VIII. Organizatora pienākumi un atbildība**

52. Dalībniekiem, kuri tirgo pārtikas preces, un kuriem preču uzglabāšanas noteikumi tirdzniecības laikā paredz aukstumiekārtu izmantošanu, konkrētās tirdzniecības vietās tiks nodrošināts elektroenerģijas pieslēgums (Dalībniekiem jānodrošina pagarinātāji ~ 25 m).

53. Organizators nodrošina Pasākuma kultūras programmu un Pasākuma servisu, t.sk. sabiedrisko kārtību Pasākuma laikā, sanitārtehniskos mezglus, neatliekamās medicīniskās palīdzības brigādes dežūru, u.tml.

54. Ja pieteikums dalībai Pasākumā tiek atsaukts no Dalībnieka puses bez attaisnojoša iemesla vai Dalībnieks neierodas uz Pasākumu par to iepriekš nebrīdinot Organizatoru, tad Organizatoram ir tiesības izmantot pieteikto tirdzniecības vietu pēc saviem ieskatiem, kā arī Organizators neatmaksā Dalībniekam iemaksāto līdzdalības maksājumu.

55. Organizatora kontaktpersona darba dienās no plkst.10.00 līdz 17.00: Ieva Egle Vītola, tālr. 67181130, e-pasta adrese: [avesol@riga.lv](mailto:avesol@riga.lv).