

**NOTEIKUMI**  
**tirdzniecības vietu nodrošināšanai un tirdzniecības norisei**  
**Rīgas dzimšanas dienas svinībās, 11. novembra krastmalā**  
**2025. gada 16. augustā no plkst. 12.00 līdz 2025. gada 17. augusta plkst. 2.00**

**1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi**

1. Tirdzniecības organizators ir Rīgas valstspilsētas pašvaldības kultūras iestāžu apvienība (turpmāk – Tirdzniecības organizators).

2. Tirdzniecības vietas izvietotas Rīgas dzimšanas dienas svinību pasākuma norises vietā 11. novembra krastmalā (turpmāk – Pasākums) 2025. gada 16. augustā no plkst. 12.00 līdz 2025. gada 17. augusta plkst. 2.00.

3. Tirdzniecības pretendents ir fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām ir reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs, vai juridiska persona, kura ir reģistrēta kā pārtikas uzņēmums Pārtikas un veterinārajā dienestā un ir iesniegusi pieteikumu tirdzniecībai Pasākumā (turpmāk – Tirdzniecības pretendents).

4. Tirdzniecības dalībnieks ir Tirdzniecības pretendents (fiziska vai juridiska persona), kuru Tirdzniecības organizators ir apstiprinājis dalībai Pasākumā (turpmāk – Tirdzniecības dalībnieks).

5. **Piesakoties dalībai Pasākumā un iesūtot aizpildītu elektronisku pieteikuma veidlapu, ikviens Pretendents apliecina, ka ir pilnībā iepazinies un piekrīt visiem šo noteikumu nosacījumiem, kā arī apliecina, ka piekrīt visu savu iesniegto datu apstrādei un nodošanai trešajām personām (Rīgas valstspilsētas pašvaldība, Valsts ieņēmumu dienests, Rīgas valstspilsētas pašvaldības policija), kas nepieciešama dalības nodrošināšanai un tirdzniecības norisei Pasākumā.** Pretendentam ir tiesības piekļūt saviem personas datiem, labot tos, ja tie ir neprecīzi.

6. Tirdzniecības vieta šo noteikumu izpratnē ir:

6.1. 3 x 3 m telts, ko nodrošina Tirdzniecības organizators vai vieta maza gabarīta speciāli pielāgotai automašīnai, kurā norit konditorejas un saldējuma tirdzniecība (alkoholisko dzērienu tirdzniecība ir aizliegta);

6.2. 5 x 5 m telts, ko nodrošina Tirdzniecības organizators vai vieta tirdzniecības treilerim, kurā norit sabiedriskās ēdināšanas, uzkožu, dzērienu (karsto, auksto dzērienu t.sk. mazalkoholisko dzērienu) tirdzniecība;

6.3. 3 x 3 m telts, ko nodrošina Tirdzniecības organizators, kurā norit tikai dzērienu tirdzniecība (t.sk. mazalkoholisko dzērienu);

7. Kopā paredzētas līdz 40 (četrdesmit) tirdzniecības vietām, no kurām 20 (divdesmit) ir (5x5m) sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas, 20 (divdesmit) ir (3x3m) konditorejas, saldējuma un dzērienu (t.sk. alkoholisko dzērienu) tirdzniecības vietas.

8. Viens tirdzniecības dalībnieks var pieteikties ne vairāk kā 2 (divām) tirdzniecības vietām.

9. Pasākuma tirdzniecības vietu iekārtošana un demontāža:

Iebraukšana teritorijā	plkst. 8.30 – 11.00
------------------------	---------------------

Automašīnu izbraukšanas laiks no teritorijas	līdz plkst. 11.30
Tirdzniecības vietu iekārtošana	plkst. 9.00 – 12.00
Tirdzniecības laiks	plkst. 12.00 – 2.00
Tirdzniecības vietu demontāža	no plkst. 02.00 – 4.00
Automašīnu iebraukšanas laiks teritorijā pēc tirdzniecības norises beigām	no plkst. 2.30

10. Tirdzniecības laikā un vietā ir aizliegta transportlīdzekļu kustība, kā arī Tirdzniecības vietās kategoriski aizliegts novietot automašīnas, treilerus un citu palīgaprīkojumu, izņemot gadījumus, ja Tirdzniecības dalībnieks ir saskaņojis ar Tirdzniecības organizatoru tirdzniecību no speciāli pielāgotas, maza gabarīta automašīnas vai treilera.

## 2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji

11. Pieteikties dalībai pasākumā var tikai elektroniski, aizpildot pieteikuma veidlapu Organizatora tiešsaistes vietnes sadaļā:

<https://form.jotform.com/232274404733048>

12. **no 2025. gada 30. jūnija līdz 2025. gada 7. jūlija plkst. 12.00.** (tālrunis informācijai: 25769451, e-pasts informācijai: s.liepina@riga.lv). Pirms vai pēc noteiktā termiņa un/vai uz e-pasta adresēm iesūtīti Pretendentu pieteikumi **netiks reģistrēti un izskatīti.**

13. Aizpildot veidlapu 11.punktā norādītajā tiešsaistes vietnē Pretendentam jāiesniedz/jāpievieno:

- 13.1. pilnībā un precīzi, korekti aizpildīta pieteikuma veidlapa;
- 13.2. speciālās atļaujas (licences) un to pielikumi alkohola tirdzniecībai izlejama veidā, ja tirdzniecības vietā paredzēts tirgot alkoholiskos dzērienus;
- 13.3. paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamās tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).
- 13.4. Tirdzniecības vietas vizualizācijas vai fotoattēli;
- 13.5. iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts;
- 13.6. pilnvara, ja līgumu parakstīs pilnvarota persona;
- 13.7. pieteikuma veidlapai jāpievieno pašrocīgi parakstīts un ieskenēts apliecinājums (Pielikums pie Noteikumiem Nr.1), par kases aparāta vai VID reģistrētu kvīšu lietošanu (saskaņā ar Ministru kabineta 2010.gada 12.maija noteikumiem Nr.440 “Noteikumi par tirdzniecības veidiem, kas saskaņojami ar pašvaldību, un tirdzniecības organizēšanas kārtību”), vai ar drošu elektronisko parakstu parakstīts apliecinājums jāsūta uz e-pasta adresi [avesol@riga.lv](mailto:avesol@riga.lv);
- 13.8. pieteikuma veidlapai jāpievieno pašrocīgi parakstīts un ieskenēts apliecinājums (Pielikums pie Noteikumiem Nr.2), par speciālo iekārtu lietošanu atbilstoši normatīvajiem aktiem, ražotāja prasībām un ugunsdrošības noteikumu ievērošanu, vai ar drošu elektronisko parakstu parakstīts apliecinājums jāsūta uz e-pasta adresi [avesol@riga.lv](mailto:avesol@riga.lv).

14. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kam pievienoti visi 13. punktā minētie dokumenti un, kas aizpildīti un noformēti pilnībā un precīzi, atbilstoši noteikumu

nosacījumiem. Nepilnīgi aizpildīti un noformēti pieteikumi, kas neatbilst 13. punkta prasībām **tiks reģistrēti, bet netiks izskatīti dalībai Pasākumā.**

15. Ja Tirdzniecības pretendenta pieteikums nav aizpildīts vai noformēts atbilstoši 11. punktā noteiktajām prasībām un ir nepilnīgs, Organizators to neizskata, nesazinās ar Pretendentu un nesniedz informāciju par konstatētajām nepilnībām.

16. Tirdzniecības organizators izvēlēsies Pretendentus, atbilstoši iesniegtā sortimenta daudzveidībai, piedāvāto cenu atbilstībai dažādām mērķauditorijām un tirdzniecības vietas noformējuma atbilstībai Pasākuma tēmai.

17. Organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības Dalībnieku atlasu un tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Organizatoram ir tiesības izvietot un līdz Pasākuma sākumam mainīt Dalībnieku izkārtojumu tirdzniecībai paredzētajās vietās.

### **3. Dalības maksas samaksas un līguma slēgšanas kārtība**

18. Tirdzniecības pretendenti par vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz pieteikumā norādīto e-pasta adresi līdz 2025. gada 17. jūlija plkst.17.00.

19. Tirdzniecības pretendents, kurš no Tirdzniecības organizatora ir saņēmis apstiprinājumu dalībai Pasākumā, ir pienākums samaksāt dalības maksu par viņam nodrošināto tirdzniecības vietu/vietām. Apmaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā līdz 2025. gada 25. jūlija plkst.15.00. Tirdzniecības dalībniekam jāiesniedz organizatoram maksājuma uzdevums, pretī saņemot nepieciešamās caurlaides dalībai pasākumā.

20. Dalības maksa tiek noteikta:

20.1. par vienu 3 x 3 m tirdzniecības vietu vai vietu maza gabarīta speciāli pielāgotai automašīnai (konditoreja un saldējums vai bezalkoholiskie dzērieni) **EUR 387.20** (trīs simti astoņdesmit septiņi *euro*, 20 *euro* centi), t.sk., pievienotās vērtības nodoklis 21%;

20.2. par vienu 5 x 5 m tirdzniecības vietu vai vietu tirdzniecības treilerim (sabiedriskā ēdināšana t.sk. mazalkoholisko dzērienu tirdzniecība) **EUR 1210.00** (viens tūkstotis divi simti desmit *euro*, 00 *euro* centi), t.sk., pievienotās vērtības nodoklis 21%;

20.3. par vienu 3 x 3 m tirdzniecības vietu (dzērienu (t.sk. mazalkoholisko dzērienu tirdzniecība) **EUR 726.00** (septiņi simti divdesmit seši *euro*, 00 *euro* centi), t.sk., pievienotās vērtības nodoklis 21%;

21. Maksājums tiek uzskatīts par saņemtu, kad tas ir pilnā apmērā ieskaitīts Tirdzniecības organizatora kontā.

22. Līgumi ar tirdzniecības pretendentiem tiek noslēgti līdz 2025. gada 1. augustam.

23. Ja 20. punktā noteiktais maksājums līdz noteiktajam termiņam netiek samaksāts un netiek uzrādīts bankas apstiprināts maksājuma uzdevums, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tiesības būt par tirdzniecības dalībnieku Pasākuma laikā nākamajam pretendents, atbilstoši Tirdzniecības organizatora vērtējumam.

24. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības dalībnieku atlasu un tirdzniecības vietu izkārtojumu Pasākuma teritorijā ir galīgi un nav apstrīdami. Atteikuma gadījumā Tirdzniecības organizatora lēmums netiek pārskatīts.

25. Ja pieteikums dalībai Pasākumā no Tirdzniecības dalībnieka puses tiek atsaukts vēlāk kā 7 kalendārās dienas pirms Pasākuma vai Dalībnieks neierodas uz Pasākumu, tad tirdzniecības organizatoram ir tiesības izmantot pieteikto tirdzniecības vietu pēc saviem ieskatiem, kā arī Organizators neatmaksā Dalībniekam iemaksāto dalības naudu.

## 4. Tirdzniecības organizēšana

### 4.1. Tirdzniecības organizatora pienākumi

26. Tirdzniecības organizators nodrošina tirdzniecības vietu 5 x 5 m lielu telti ar trīs sienām sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības dalībniekam Pasākuma norises teritorijā ar iespēju daļu produkcijas sagatavot ārpus telts.

27. Tirdzniecības organizators nodrošina tirdzniecības vietu ar 3 x 3 m lielu telti ar trīs sienām konditorejas un saldējuma tirdzniecības dalībniekam, un tikai dzērienu (t.sk. alkohola) tirdzniecības dalībniekiem Pasākuma norises teritorijā;

28. Tirdzniecības organizators nodrošina Tirdzniecības dalībnieku ar 1 (vienu) teritorijas transporta caurlaidi preču vai tirdzniecības iekārtu piegādei Tirdzniecības vietas uzbūves un nobūves laikā.

29. Tirdzniecības organizators nodrošina Pasākuma kultūras programmu un Pasākuma servisu (sabiedriskās kārtības nodrošināšana, sanitārtehniskie mezgli, neatliekamās medicīniskās palīdzības brigādes dežūra u.tml.).

30. Tirdzniecības organizators nodrošina atkritumu konteineru izvietošanu Pasākuma teritorijā un teritorijas uzkopšanu pēc Pasākuma.

31. Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi:

31.1. 3x32A līdz 20kW sabiedriskās ēdināšanas (5 x5 m) tirdzniecības vietās;

31.2. 220V līdz 2.5 kW (vai 1 rozete) konditorejas izstrādājumu, saldējuma un dzērienu tirdzniecības (3 x 3 m) tirdzniecības vietās.

32. Tirdzniecības organizators nodrošina solus un galdus Pasākuma apmeklētājiem.

33. Tirdzniecības organizators veic visus nepieciešamos tirdzniecības saskaņošanas darbus un nodrošina Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecības atļauju Pasākumā.

### 4.2. Tirdzniecības dalībnieku pienākumi

34. Tirdzniecības vietai ir jābūt noformētai atbilstoši Pasākuma specifikai - tirdzniecības vietas noformējumam jābūt estētiski augstvērtīgam atbilstoši Rīgas dzimšanas dienas noskaņai pilsētā.

35. Tirdzniecības dalībnieks nodrošina tirdzniecības vietas iekšējo apgaismojumu.

36. Tirdzniecības dalībnieks nodrošina pagarinātāju (vismaz 25 m) elektrības pieslēguma nodrošināšanai tirdzniecības vietā.

37. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu savā tirdzniecības vietā un apmeklētāju zonā pie savas tirdzniecības vietas.

38. Tirdzniecības vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus. **Alkoholisko dzērienu tirdzniecībai Pasākumā ir atļauts tirgot tikai alu, sidru, vīnu, dzirkstošo vīnu un vieglos alkoholiskos kokteiļus, kuru sastāvā esošo alkoholisko sastāvdaļu alkohola saturs nepārsniedz 15% tilpuma, saskaņā ar normatīvajiem aktiem par alkoholisko dzērienu apriti.**

39. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:

39.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

39.2. atļauts lietot tikai vienreizējās lietošanas ēdiena traukus un piederumus;

39.3. **dzērienus atļauts tirgot tikai izlejama veidā un nodrošinot depoziņa glāzes;**

39.4. aizliegts tirgot dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās;

39.5. iekārtot un uzturēt izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem;

39.6. tirdzniecības vietā jānodrošina lietošanas kārtībā esošs ugunsdzēsamais aparāts.

40. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirgotājs pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. **Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību ievērošanu no Tirdzniecības dalībnieka puses.**

41. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

42. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina cenu zīmes visām precēm.

43. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie Tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti (ielamināti A4) šādi dokumenti:

43.1. Tirdzniecības atļaujas kopija (Tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators)

43.2. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences kopija tirgošanai izlejāmā veidā (alkohola tirdzniecības gadījumā).

44. Tirdzniecības dalībnieks ir atbildīgs par sanitāro un higiēnas prasību, ugunsdrošības noteikumu un darba drošības noteikumu ievērošanu.

45. Tirdzniecības dalībnieks pēc Tirdzniecības vietas nobūves nodod Tirdzniecības vietu, Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas atsevišķā pieņemšanas – nodošanas aktā rakstiski fiksē, vai tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums tirdzniecības teltij vai apkārtējai videi. Ja tiek konstatēts kaitējums, tiek sastādīts attiecīgs akts un tirdzniecības dalībnieks sedz radītos zaudējumus.

46. Tirdzniecības organizatora kontaktpersona Santa Liepiņa, tālr. 25769451, darba dienās no plkst. 9.00 līdz plkst. 17.00), e-pasta adrese: [s.liepina@riga.lv](mailto:s.liepina@riga.lv).

Rīgas valstspilsētas pašvaldības  
kultūras iestāžu apvienības direktore

K. Riekstiņa