

SASKAŅOTS  
ar Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamenta  
Kultūras pārvaldes 06.12.2019. rīkojumu Nr.1638-rs

APSTIPRINĀTS  
ar Rīgas pašvaldības kultūras iestāžu apvienības  
06.12.2019. rīkojumu Nr. RPKIA-19-175-rs

**Noteikumi tirdzniecības vietu nodrošināšanai  
pasākumā „Jaunā - 2020. gada sagaidīšanas svinības 11. novembra krastmalā  
no 2019. gada 31. decembra plkst. 21.00 līdz 2020. gada 1. janvāra plkst. 03.00”**

**1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi**

1. Tirdzniecības organizators ir Rīgas pašvaldības kultūras iestāžu apvienība (turpmāk – Tirdzniecības organizators).

2. Tirdzniecības vietas izvietotas pasākuma „**Jaunā 2020. gada sagaidīšanas svinības**” (turpmāk – Pasākums) norises vietā Rīgā, 11. novembra krastmalā atbilstoši tirdzniecības vietu plānam. Tirdzniecības vietām tiks piešķirti kārtas numuri.

3. Tirdzniecības pretendents ir juridiska persona vai fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs, kas ir iesniegusi pieteikumu tirdzniecībai Pasākumā (turpmāk – Tirdzniecības pretendents).

4. Tirdzniecības dalībnieks ir juridiska persona vai fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs, kuru Tirdzniecības organizators ir apstiprinājis dalībai Pasākumā (turpmāk – Tirdzniecības dalībnieks).

**5. Piesakoties dalībai Pasākumā, un iesūtot aizpildītu pieteikuma veidlapu, ikviens Pretendents apliecina, ka ir pilnībā iepazinies un piekrīt visiem šo noteikumu nosacījumiem, kā arī apliecina, ka piekrīt visu savu iesniegto datu apstrādei un nodošanu trešajām personām (Rīgas pilsētas pašvaldības, Valsts ieņēmumu dienesta, Rīgas pašvaldības policijas datu apstrādes speciālistiem), kas nepieciešams dalības nodrošināšanai un tirdzniecības norisei Pasākumā. Pretendentam ir tiesības piekļūt saviem personas datiem, labot tos, ja tie ir neprecīzi.**

6. Tirdzniecības vieta šo noteikumu izpratnē ir viena **5 x 5 m** telts, kas noformēta atbilstoši Pasākuma tematikai, kurā tiek nodrošināts elektrības pieslēgums un notiek tirdzniecība ar pārtikas precēm (siltie ēdieni, uzkodas, konditorejas izstrādājumi - pīrādziņi, smalkmaizītes, cepumi, piparkūkas un dzērieni) un nepārtikas precēm (suvenīri, amatniecības izstrādājumi). Pasākuma teritorijā tiek izvietoti galdi apmeklētāju ērtībām.

7. Kopā paredzētas 15 (piecpadsmit) tirdzniecības vietas, kas izvietotas 15 teltīs. Vienā teltī - viena tirdzniecības vieta, kura aizņem 2/3 (divas trešdaļas) telts platības, 1/3 (vienu trešdaļu) paredzot apmeklētāju ienākšanai. Par prioritāru tiek noteikts pārtikas preču sortiments, kuram papildus tirgotājs šajā pašā tirdzniecības vietā var piedāvāt arī gadalaikam un gadumijas tematikai atbilstošus suvenīrus un amatniecības izstrādājumus.

8. Pasākuma tirdzniecības vietu iekārtošanas, tirdzniecības un demontāžas laiks:

Tirdzniecības vietu iekārtošana	2019. gada 31. decembris	plkst.17.00 – 21.00
Tirdzniecības laiks	no 2019. gada 31. decembra	plkst.21.00
	līdz 2020. gada 1. janvāra	plkst.03.00

Tirdzniecības vietu demontāžas laiks	2020. gada 1. janvāris	plkst.03.00 – 05.00
--------------------------------------	------------------------	---------------------

Tirdzniecības laikā papildu produkcijas piegāde ar autotransportu ir aizliegta.

## 2. Pieteikumu iesniegšanas un atlases kārtība

9. Pieteikumi tirdzniecībai iesniedzami **tikai elektroniski**, nosūtot parakstītu un ieskanētu dokumentu komplektu uz e-pasta adresi: [avesol@riga.lv](mailto:avesol@riga.lv) no **2019. gada 10. decembra plkst.10.00 līdz 2019. gada 13. decembra plkst.12.00** (tālrunis uzziņām: 67181059).

10. Pirms vai pēc noteiktā termiņa un/vai uz citu e-pasta adresi iesūtīti Tirdzniecības pretendentu pieteikumi netiks reģistrēti un izskatīti.

11. Tirdzniecības pretendentam jāiesniedz:

11.1. pieteikums tirdzniecībai (pielikums);

11.2. speciālās atļaujas (licences) un to pielikumu apliecinātas kopijas, ja tirdzniecības vietā paredzēts tirgot alkoholiskos dzērienus;

11.3. paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru). Silto ēdienu piedāvājumā jānorāda porciju sastāvs un svars;

11.4. tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem, vizuālā noformējuma apraksts;

11.5. iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles;

11.6. pilnvara, ja dokumentus paraksta pilnvarota persona.

12. Pieteikumam pievienotajiem dokumentiem jāatbilst Dokumentu juridiskā spēka likuma un Ministru kabineta 2010. gada 28. septembra noteikumu Nr. 916 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas kārtība” prasībām.

13. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienoti visi 10. punktā norādītie dokumenti un, kas aizpildīti un noformēti pilnībā un precīzi, atbilstoši noteikumu nosacījumiem. Nepilnīgi aizpildīti un noformēti pieteikumi, kas neatbilst 11. punkta prasībām **tiks reģistrēti, bet netiks izskatīti dalībai Pasākumā**. Ja, saņemot Tirdzniecības pretendenta pieteikumu, organizators konstatē, ka pieteikums nav aizpildīts un noformēts saskaņā ar 11. punkta prasībām un ir nepilnīgs, organizators nesazinās ar Tirdzniecības pretendentu un nenorāda šīs nepilnības.

14. Ja Tirdzniecības pretendentu iesniegto pieteikumu skaits ir sasniedzis vai pārsniedz Pasākumā paredzēto tirdzniecības vietu skaitu, kas noteikts šo noteikumu 7. punktā:

14.1. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības izvēlēties Tirdzniecības dalībniekus pēc saviem ieskatiem, izvērtējot piedāvātās produkcijas atbilstību Pasākuma norises laikam un vietai (siltie, latviešu virtuves tradīcijām gadumijā atbilstoši ēdieni, uzkodas, karstie dzērieni, piparkūkas);

14.2. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības atteikt dalību Pasākumā nepārtikas preču (tematiski suvenīri, amatniecības izstrādājumi u.tml.) tirdzniecības pieteikumu iesniedzējiem, ja visas paredzētās tirdzniecības vietas ir nodrošinātas ar pārtikas preču sortimentu.

15. Tirdzniecības organizators veic Tirdzniecības dalībnieku atlasi atbilstoši sekojošiem kritērijiem. Maksimālais punktu skaits – 50 punkti:

Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits: 0 – 15
Piedāvātā sortimenta atbilstība nolikuma prasībām un daudzveidība	Iespējamais punktu skaits: 0 – 10
Tirdzniecības pretendenta pieredze darbā izbraukuma tirdzniecībā	Iespējamais punktu skaits: 0 – 5
Tirdzniecības pretendenta uzticamība	Iespējamais punktu skaits: 0 – 10
Tirdzniecības vietas noformējums	Iespējamais punktu skaits: 0 – 10

16. Tirdzniecības pretendenti par dalības apstiprināšanu Pasākumā tiek informēti elektroniski uz anketā norādīto e-pasta adresi līdz 2019. gada 17. decembrim plkst.17.00.

### 3. Apmaksas, līguma slēgšanas un vietas izvēles kārtība

17. Tirdzniecības dalībniekam, kurš no Tirdzniecības organizatora ir saņēmis apstiprinājumu dalībai Pasākumā, ir pienākums samaksāt dalības maksājumu par viņam nodrošināto tirdzniecības vietu/vietām. Dalības maksājums par vienu tirdzniecības vietu ir EUR 205,70 (divi simti pieci *euro*, 70 centi), t.sk. pievienotās vērtības nodoklis 21 %.

Maksājums jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā līdz 2019. gada 18. decembrim plkst.17.00, tā nodrošinot maksājuma saņemšanu Tirdzniecības organizatora norādītajā kontā līdz 2019. gada 19. decembrim. Ierodoties noslēgt līgumu, Tirdzniecības dalībniekam jāuzrāda bankas apstiprināts maksājuma uzdevums.

18. Līgumi ar Tirdzniecības dalībniekiem tiek noslēgti līdz 2019. gada 20. decembrim.

19. Ja 17. punktā noteiktais maksājums līdz norādītajam termiņam nav saņemts Tirdzniecības organizatora norādītajā kontā un nav uzrādīts bankas apstiprināts maksājuma uzdevums, Tirdzniecības dalībnieka dalība Pasākumā tiek anulēta un Tirdzniecības organizatoram ir tiesības aicināt piedalīties Pasākumā Tirdzniecības pretendentu ar nākamo apstiprināto augstāko punktu skaitu.

20. Tirdzniecībai apstiprinātie Tirdzniecības dalībnieki, ierodoties parakstīt līgumu, izvēlas savu tirdzniecības vietu vai vietas pēc plāna, saskaņojot to ar Tirdzniecības organizatoru. Prioritāri tirdzniecības vietu izvēlas tas dalībnieks, kurš atlasē ieguvis lielāko punktu skaitu, pārējie, secīgi dilstošā punktu secībā.

21. Ja Tirdzniecības dalībnieks atsakās no pieejamās tirdzniecības vietas, tas tirdzniecībā nepiedalās un tā vietā tiek aicināts secīgi nākamais apstiprinātais augstāko punktu skaitu ieguvušais Tirdzniecības dalībnieks.

22. Viens Tirdzniecības dalībnieks var pieteikties nodrošināt ne vairāk kā 2 (divas) tirdzniecības vietas.

23. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.

### 4. Tirdzniecības organizēšana

#### **4.1. Tirdzniecības organizatora pienākumi**

24. Tirdzniecības organizators nodrošina tirdzniecības vietu - 5 x 5 m telti Tirdzniecības dalībniekam Pasākuma norises teritorijā ar iespēju daļu pārtikas produkcijas sagatavot ārpus telts, norobežojot to no Pasākuma apmeklētājiem. Tirdzniecības organizators veic telšu transportēšanu un montāžu, atbilstoši Pasākuma norises teritorijas plānam, kā arī telšu ārējo noformēšanu.

25. Tirdzniecības organizators nodrošina Pasākuma kultūras programmu un Pasākuma servisus (apsardze, sanitārtehniskie mezgli, neatliekamās medicīniskās palīdzības brigādes dežūra u.tml.).

26. Tirdzniecības organizators nodrošina atkritumu konteineru izvietojumu Pasākuma teritorijā un kopējās teritorijas uzkopšanu Pasākuma laikā un pēc Pasākuma.

27. Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi tirdzniecības vietām ar nosacījumu, ka jauda katrā tirdzniecības vietā nepārsniedz 5 kW.

28. Ja nepieciešama papildus elektrības jauda, Tirdzniecības dalībniekam jāsedz papildus radušās elektrības izmaksas, par jaudas apjomu iepriekš vienojoties ar Tirdzniecības organizatoru. Papildus elektrības jaudas izmaksas ir EUR 30,25 (trīsdesmit *euro* un 25 centi, t.sk. pievienotās vērtības nodoklis 21% par 1kW).

29. Tirdzniecības organizators nodrošina Tirdzniecības dalībnieku ar teritorijas transporta caurlaidēm preču un/vai tirdzniecības iekārtu piegādei Pasākuma uzbūves un demontāžas laikā un autostāvvietu 2 (divām) vieglajām automašīnām vai 2 (diviem) mikroautobusiem vai 1 (vienam) kravas furgonam Pasākuma laikā teritorijā zem Vanšu tilta.

30. Tirdzniecības organizators nodrošina galdus Pasākuma apmeklētājiem.

31. Tirdzniecības organizators nodrošina vienota dizaina cenu zīmes.

#### **4.2. Tirdzniecības dalībnieku pienākumi**

32. Tirdzniecības vietu iekšējam iekārtojuma jābūt noformētam atbilstoši Pasākuma tematikai ar gadumijas svinībām raksturīgiem rotājumiem. Atbilstoši jānoformē arī tirdzniecības lete un papildaprīkojums - ledusskapji, ēdiena gatavošanas iekārtas.

33. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot reklāmas un mārketinga materiālus.

34. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu savā tirdzniecības vietā, no savai tirdzniecības vietai piešķirtajiem galdiem un teritorijas pie galdiem (ko norādījis Tirdzniecības organizators) Pasākuma norises laikā, kā arī pēc Pasākuma beigām. Galdus Tirdzniecības organizators norāda Tirdzniecības dalībnieka ierašanās brīdī Pasākuma norises dienā. Pie katras sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas tiks izvietoti 4 (četri) apmeklētāju galdi (1 (viens) no tiem telts iekšpusē), kuri tiks marķēti ar tādiem pašiem kārtas numuriem kā attiecīgajai tirdzniecības vietai, pie kuras tie tiks izvietoti. Tirdzniecības dalībniekam aizliegts galdus patvaļīgi pārnest vai pārvietot.

35. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto ar saviem resursiem. Katram Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina pašiem savi pagarinātāji (~ 25 m)

elektrības padeves nodrošināšanai, kā arī pašiem jānodrošina tirdzniecības vietas iekšējais telts apgaismojums.

36. Tirdzniecības sortimentā jāiekļauj gadumijas svinībām raksturīgi ēdieni un tematiski, gadumijai atbilstoši amatniecības darinājumi.

37. Pasākuma norises laikā tirdzniecības vietās aizliegts pārdot stipros alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 tilpumprocentus. Sortimentā tirdzniecībai Pasākumā drīkst iekļaut tikai vīnu, karstvīnu un sidru.

38. Tirdzniecības dalībniekam jāievēro sekojoši nosacījumi un drošības noteikumi:

- 38.1. aizliegts tirgot dzērienus stikla vai citā plīstošā iepakojumā;
- 38.2. aizliegts gatavot ēdienu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;
- 38.3. aizliegts iekļaut preču sortimentā un tirgot jebkāda veida pirotehniku;
- 38.4. atļauts lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus un ēšanas piederumus;
- 38.5. dzērienus atļauts tirgot tikai izlejamā veidā, plastmasas vai papīra glāzēs;
- 38.6. iekārtot un uzturēt tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem un tirdzniecības laikā jāievēro ugunsdrošības noteikumi;
- 38.7. tirdzniecības vietā jānodrošina lietošanas kārtībā esošs ugunsdzēsamais aparāts.

39. Katrs Tirdzniecības dalībnieks personīgi ir atbildīgs par sanitāro un higiēnas prasību un darba drošības noteikumu ievērošanu savā tirdzniecības vietā.

40. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai viņam ierādītajā tirdzniecības vietā redzamā vietā būtu izvietoti (ielaminēti A4) šādi dokumenti:

- 40.1. tirdzniecības atļaujas kopija (to Tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);
- 40.2. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences kopija tirgošanai izlejamā veidā.

41. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas nodod tirdzniecības vietu Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas sastāda pieņemšanas – nodošanas aktu par to, vai Tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts zaudējums Tirdzniecības organizatora nodrošinātajam tirdzniecības vietas aprīkojumam un kaitējums apkārtējai videi.

Tirdzniecības organizatora kontaktpersona informācijai Ilze Ozola, [iozola3@riga.lv](mailto:iozola3@riga.lv), tālr. 67181059 (darba dienās no plkst.9.00 līdz plkst.17.00).

**Kontaktpersona pasākuma norises laikā Santa Liepiņa, tel. 25769451.**