

SASKAŅOTS
ar Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamenta
Kultūras pārvaldes 19.07.2019. rīkojumu Nr. 1075-rs

APSTIPRINĀTS
ar Rīgas pašvaldības kultūras iestāžu apvienības
19.07.2019. rīkojumu Nr.RPKIA-19-92-rs

NOTEIKUMI

**dalības nodrošināšanai un tirdzniecības norisei amatnieku tirgū
2019. gada Rīgas svētku pasākumu “Pilsētas leģendas. Leģendu tikšanās.” un
“Pilsētas teikas. Mūsu teikas.” ietvaros 2019. gada 17. un 18. augustā Rīgā,
11. novembra krastmalā**

I. Pasākuma ieceres apraksts

Tirdzniecības vietas atrodas 2019.gada Rīgas svētku pasākumu “Pilsētas leģendas. Leģendu tikšanās.” un “Pilsētas teikas. Mūsu teikas.” norises vietā Rīgā, 11. novembra krastmalā 2019. gada 17. un 18. augustā. Atbilstoši amatnieku tirgus iecerei Rīgas svētku ietvaros, pasākuma vietas iekārtojums un vizuālais noformējums 11. novembra krastmalā tiks veidots saskaņoti ar Krastmalas pasākuma norisēm, ar mērķi atspoguļot svētku tēmu “Leģendas”. Tirdzniecības vietas noformējuma un apģērba stilam jābūt savstarpēji saskaņotam un atbilstošam piedāvāto izstrādājumu klāstam.

II. Vispārīgie noteikumi

1. Amatnieku tirgus ir 2019. gada Rīgas svētku pasākums, kas norisinās 2 (divas) dienas un kurā tiek organizēta tirdzniecība ar kvalitatīviem, augstvērtīgiem latviešu tradicionālās un modernās lietišķās mākslas darinājumiem (turpmāk – Pasākums).

2. Tirdzniecības organizators ir Rīgas pašvaldības kultūras iestāžu apvienība (turpmāk – Organizators).

3. Tirdzniecības pretendents ir fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs, vai juridiska persona, kas ir iesniegusi pieteikumu tirdzniecībai Pasākumā (turpmāk – Pretendents).

4. Tirdzniecības dalībnieks ir fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs, vai juridiska persona, kuru Organizators ir apstiprinājis dalībai Pasākumā (turpmāk – Dalībnieks).

5. Piesakoties dalībai Pasākumā un iesūtot aizpildītu pieteikuma veidlapu, ikviens Pretendents apliecina, ka ir pilnībā iepazinies un piekrīt visiem šo noteikumu nosacījumiem, kā arī apliecina, ka piekrīt visu iesniegto datu apstrādei un nodošanai trešajām personām (Rīgas pilsētas pašvaldība, Valsts ieņēmumu dienests, Rīgas pašvaldības policija), kas nepieciešama dalības nodrošināšanai un tirdzniecības norisei Pasākumā. Pretendentam ir tiesības piekļūt saviem personas datiem, labot tos, ja tie ir neprecīzi.

6. Tirdzniecības vietas tiks izvietotas Rīgā, 11. novembra krastmalā pie Akmens tilta saskaņā ar tirdzniecības vietu izvietojuma tehnisko plānu. Tirdzniecības vietām tiks piešķirti kārtas numuri.

7. Tirdzniecības vieta šo noteikumu izpratnē ir:

7.1. viena vieta (3 m x 3 m) 11. novembra krastmalā, kurā tirdzniecības Dalībnieks pēc nepieciešamības un saviem ieskatiem drīkst uzstādīt galdus, standus u.c. un **baltu/bēšu telti** (3 m x 3 m). Jebkādas citas krāsas teltis (t.sk. tumši pelēkas, zaļas, sarkanas, strīpainas u.c.) uzstādīt nav atļauts;

7.2. viena puse vietas (1.5 m x 3 m), kas paredz, ka vienā 3 m x 3 m vietā tiks iekārtotas 2 (divas) tirdzniecības vietas.

8. Pasākumā ir paredzētas **92** (3 m x 3 m) tirdzniecības vietas.

III. Prasības Pretendentiem

9. Organizators dalībai Pasākumā aicina pieteikties šādus Pretendentus:

9.1. amatu meistarus – individuālos latviešu tradicionālās un mūsdienu lietišķās mākslas dekoratīvu un ikdienā lietojamu priekšmetu izgatavotājus, kuri izstrādājumus gatavo pašrocīgi, izmantojot idejas un iespaidojoties no latviešu tautas arheoloģiskā un etnogrāfiskā mantojuma:

9.1.1. keramiķus un stikla apstrādes meistarus;

9.1.2. pinējus;

9.1.3. metālapstrādes meistarus;

9.1.4. ādas apstrādes meistarus;

9.1.5. koka apstrādes meistarus;

9.1.6. etnogrāfisku rotu meistarus (sudrabs, varš, melhiors, dzintars);

9.1.7. mūsdienīgu rotu meistarus (pērlošana, polimērs, audums u.tml. materiāli);

9.1.8. audējus (segas, galdauti, sedziņas u.c. individuāli austi tekstila izstrādājumi);

9.1.9. adītu, tamborētu, šūtu, izšūtu, batikotu rokdarbu meistarus;

9.1.10. tekstila izstrādājumu individuālos ražotājus (šūts mājas tekstils, apģērbi);

9.1.11. tekstila izstrādājumu izejmateriālu individuālos ražotājus (lins, vilnas dzija);

9.1.12. filcēšanas izstrādājumu meistarus,

9.2. dabīgās kosmētikas – ķermeņa kopšanas līdzekļu un pirts piederumu individuālos ražotājus.

10. Sabiedriskās ēdināšanas piedāvājuma, jebkādu pārtikas produktu, dzērienu, augļu, ogu pārstrādes produktu, jebkādu uztura bagātinātāju, ārstniecisko pārtikas piedevu ražotāju un izplatītāju, audio ierakstu, grāmatu, ievestu mākslīgo ziedu izstrādājumu, rūpnieciski vairumā ražotu, pārpirktu, ievestu preču un jebkādu izstrādājumu, kas nav minēti 9. punktā un nav konkrētā Pretendenta pašrocīgi gatavoti/ražoti, tirdzniecības pieteikumi dalībai Pasākumā **netiks reģistrēti un izskatīti**.

IV. Pretendentu pieteikšanās un vērtēšanas kārtība

11. Pieteikties dalībai Pasākumā var **tikai elektroniski**, aizpildot pieteikuma veidlapu (pielikums) **no 2019. gada 24. jūlija plkst. 10.00 līdz 2019. gada 29. jūlija plkst. 10.00**, nosūtot to uz e-pasta adresi **avesol@riga.lv**.

12. Pirms vai pēc noteiktā termiņa un/vai uz citu e-pasta adresi iesūtīti Pretendentu pieteikumi **netiks reģistrēti un izskatīti**.

13. Apstiprinājums par pieteikuma saņemšanu Pretendentam tiks nosūtīts uz to e-pasta adresi, no kuras Pretendents iesūtījis pieteikuma veidlapu.

14. Viens Pretendents var pieteikties **tikai uz 1 (vienu)** tirdzniecības vietu, izvēloties to saskaņā ar noteikumu 7.1. vai 7.2. punktu.

15. Pretendentam jāiesūta:

15.1. pilnībā un precīzi aizpildīta pieteikuma veidlapa, kurā jānorāda detalizēts, pilnīgs šim Pasākumam paredzētais produkcijas sortiments, uzskaitot visu sortimentā iekļauto preču grupas un nosaukumus. Pieteikuma veidlapai elektroniski jāpievieno sekojoši pielikumi:

15.1.1. **3 (trīs) produkcijas fotogrāfijas** (PDF vai JPG formātā), kurās jābūt skaidri redzamam un saprotamam produkcijas izskatam un noformējumam;

15.1.2. tirdzniecības vietas vizuālā noformējuma apraksts (Word formātā) un tam atbilstošā apģērba apraksts, norādot noformējumā izmantojamās priekšmetus un materiālus (galdauti, audumi, zaļumu vītnes, u.c., kā arī atbilstoši atribūti, ja tādi tiks izmantoti), ja iespējams, jāpievieno fotogrāfija.

15.1.3. **dati apliecinājumam** (ailē pieteikuma veidlapā), **par kases aparāta vai VID reģistrētu kvīšu lietošanu: kvīšu grāmatīņas sērijas numuri** (saskaņā ar Ministru kabineta 2010.gada 12.maija noteikumiem Nr.440 “Noteikumi par tirdzniecības veidiem, kas saskaņojami ar pašvaldību, un tirdzniecības organizēšanas kārtību”).

16. Pretendentu pieteikumi, kas nebūs iesūtīti un/vai noformēti atbilstoši 15. punkta prasībām tiks reģistrēti, bet netiks izskatīti dalībai Pasākumā.

17. Organizators nesazinās ar Pretendentu, lai norādītu nepilnības pieteikuma veidlapas aizpildījumā vai dokumentu komplektācijā, ja tādas tiek konstatētas, saņemot Pretendenta pieteikumu.

18. Organizatoram ir tiesības:

18.1. lai nodrošinātu vizuāli un saturiski kvalitatīvu, tehniskajām prasībām atbilstošu pasākuma kopainu, izveidot komisiju vismaz 3 cilvēku sastāvā, kura izvērtē Pretendentu tirdzniecības pieteikumus;

18.2. lai nodrošinātu sabalansētu, proporcionālu izstrādājumu un preču grupu piedāvājumu Pasākumā, komisija ir tiesīga:

18.2.1. pirms darba uzsākšanas, saskaņā ar reālo saņemto pieteikumu apjomu attiecībā pret Pasākumā tehniski iespējamo un apstiprināto tirdzniecības vietu skaitu, pēc saviem ieskatiem noteikt, ierobežot un/vai palielināt jebkuras produktu/izstrādājumu kategorijas vietu skaitu attiecībā pret citām produktu/izstrādājumu kategorijām;

18.2.2. pieņemt vērtēšanai tikai tos pieteikumus, kas pilnībā un precīzi ir aizpildīti atbilstoši prasībām, pamatojoties uz noteikumu 15. punktu;

18.2.3. vērtēšanas kritērijus un nosacījumus (punktu amplitūda, kopējais iespējamais punktu skaits, izstrādājumu vērtēšanas kategoriju sadalījums u.c.) pirms darba uzsākšanas noformulēt un precizēt saskaņā ar šo noteikumu nosacījumiem un reālo saņemto pieteikumu apjomu attiecībā pret Pasākumā apstiprināto tirdzniecības vietu skaitu;

18.2.4. vērtēt norādītās produkcijas atbilstību šo noteikumu pamatprasībām, izcelsmi (izmantotie materiāli, roku darba apjoms izstrādājumu tapšanā u.c.), saturu, kvalitāti (mākslinieciskā kompozīcija, atbilstība mūsdienu lietotāja prasībām, kreativitāte u.c.), izstrādājuma aktualitāti patērētāju vidū, kopskatu, vizuālo noformējumu un Pretendenta uzticamību, ņemot vērā sadarbību iepriekšējos Organizatora rīkotajos Pasākumos u.c., tirdzniecības vietas noformējuma un apģērba radošo un tematisko risinājumu (priekšroku dodot īpaši piemeklētiem tērpiem), kā arī tirdzniecības vietas paredzamā noformējuma iekļaušanos Pasākuma norises vietas kopainā;

18.2.5. izvērtējot katra Pretendenta pieteikumā norādītās produkcijas saturu, vērtēt to, ņemot vērā datu bāzē saglabāto vizuālo informāciju un/vai Pretendenta kopā ar pieteikumu iesūtītos uzskates materiālus, neprasot Pretendentam papildus informāciju;

18.2.6. apstiprināt dalībai Pasākumā tos Pretendentus, kuru piedāvājums, saskaņā ar komisijas novērtējumu, atbilst visām šo noteikumu prasībām un, kuru piedāvājums pēc Organizatora pieaicinātās komisijas ieskatiem padara daudzveidīgāku un interesantāku Pasākuma kopainu;

18.2.7. neapstiprināt dalību Pasākumā tiem Pretendentiem, kuru produkcijas saturs un/vai kvalitāte komisijas ieskatā un novērtējuma rezultātā atzīta par Pasākumam neatbilstošu. **Atteikuma gadījumā komisijas lēmums netiek pārskatīts.**

19. Organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības Dalībnieku atlasī un tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Organizatoram ir tiesības pēc saviem ieskatiem izvietot un līdz Pasākuma sākumam mainīt Dalībnieku izkārtojumu tirdzniecībai paredzētajās vietās.

20. Nodrošinot tirdzniecības Dalībniekam tirdzniecības vietu Pasākuma teritorijā, Organizatoram ir tiesības to ierādīt pēc saviem ieskatiem saskaņā ar konceptuāliem un tehniskiem nosacījumiem.

21. Apstiprinājums vai atteikums dalībai Pasākumā katram Pretendentam tiks nosūtīts uz pieteikuma veidlapā norādīto e-pasta adresi (Pretendentam pieteikumā jānorāda eksistējoša, aktīva e-pasta adrese) līdz **2019. gada 5. augusta plkst. 18.00.**

V. Dalības maksa un norēķinu kārtība

22. Dalībnieks, atkarībā no izvēlētās tirdzniecības vietas platības, veic līdzdalības maksājumu par 2 (divām) dienām: „Līdzfinansējums kultūras programmas nodrošināšanai”, atbilstoši sarakstā norādītajiem izcenojumiem:

	Platība	Līdzdalības maksājums par 2 dienām
Tirdzniecības vieta	3 m x 3 m	EUR 100.00
Tirdzniecības vieta	1.5 m x 3 m	EUR 50.00

23. Visi Dalībnieki, kuri saņēmuši apstiprinājumu dalībai Pasākumā, maksājumu var veikt:

23.1. **izmantojot bankas starpniecību**, saskaņā ar Organizatora izrakstīto rēķinu, iemaksājot līdzdalības maksājumu rēķinā norādītajā kontā. Līdzdalības maksājumam ir jābūt ieskaitītam Organizatora norādītajā kontā līdz 2019. gada 12. augustam, pretējā gadījumā apstiprinājums dalībai Pasākumā tiek anulēts, par to paziņojot Dalībniekam personīgi;

23.2. **Organizatora birojā tirdzniecības dalībnieka identifikācijas karšu izsniegšanas dienās 2019. gada 12. un 13. augustā no plkst.10.00 līdz plkst.18.00** koncertzālē „Ave Sol”, Citadeles ielā 7, veicot skaidras naudas norēķinu, pretī saņemot stingrās uzskaites kvīti.

6. Dalībnieka identifikācijas karšu saņemšanas kārtība

24. Tirdzniecības dalībnieka identifikācijas kartes tiks izsniegtas 2019. gada 12. un 13. augustā laikā no plkst.10.00 līdz 18.00 koncertzālē „Ave Sol” Rīgā, Citadeles ielā 7. Dalībniekiem, kuri veikuši maksājumu bankā saskaņā ar izrakstīto rēķinu, **obligāti jāuzrāda maksājuma uzdevums.**

25. Ja Dalībniekam nav iespējams personīgi saņemt tirdzniecības dalībnieka identifikācijas karti, to 24. punktā norādītajās dienās var izņemt arī Dalībnieka pilnvarota persona, uzrādot Dalībnieka pašrocīgi brīvā formā rakstītu pilnvaru, vai nosaucot Dalībniekam piešķirto identifikācijas numuru.

26. Ja norādītajā laikā Dalībnieks vai viņa pilnvarota persona neierodas saņemt tirdzniecības dalībnieka identifikācijas karti, nav veicis līdzdalības maksājumu un līdz 13. augusta plkst.18.00 neinformē Organizatoru par neierašanās iemeslu, viņa dalība pasākumā tiek anulēta bez papildus brīdinājuma.

27. Parakstoties par tirdzniecības dalībnieka identifikācijas kartes saņemšanu, parakstot līgumu un veicot maksājumu, Dalībnieks vai tā pilnvarotā persona apliecina, ka piekrīt visiem Noteikumu nosacījumiem.

7. Tirdzniecības organizēšana

28. Tirdzniecības vietu iekārtošana un demontāža:

28.1. **2019. gada 17. augustā:**

Iebraukšanas laiks	plkst. 10.00 – 12.30
Automašīnas izbraukšanas laiks	līdz plkst. 12.30
Iekārtošanas laiks	plkst. 10.00 - 12.30
Tirdzniecības laiks	plkst. 13.00 – 23.15
Demontāžas laiks	no plkst. 23.30
Automašīnu iebraukšanas laiks pēc tirdzniecības norises beigām	no plkst. 23.30 *

28.2. **2019. gada 18. augustā:**

Iebraukšanas laiks	plkst. 09.00 – 11.30
Automašīnas izbraukšanas laiks	līdz plkst. 11.30
Iekārtošanas laiks	plkst. 09.00 – 11.30
Tirdzniecības laiks	plkst. 12.00 – 18.00
Demontāžas laiks	no plkst. 18.00 – 20.00
Automašīnu iebraukšanas laiks pēc tirdzniecības norises beigām	no plkst. 18.00 *

!*auto iebraukšanas laiks var tikt mainīts uz vēlāku laiku saskaņā ar apsardzes darbinieku norādījumiem!

29. Tirdzniecības laikā aizliegta papildu produkcijas piegāde, izmantojot autotransportu.

30. Iebraukšana Pasākuma norises vietā Rīgā, 11. novembra krastmalā un izbraukšana no tās **notiek tikai no Akmens tilta puses**. Pasākuma norises vietā atradīsies Organizatora pārstāvji, kuri norādīs konkrēto tirdzniecības vietu.

31. Pēc tirdzniecības vietas iekārtošanas, autotransportam nekavējoties, vai ne vēlāk, kā līdz Noteikumu 28.1. un 28.2. punktā minētajam laikam ir jāizbrauc no Pasākuma norises vietas. Automašīnu var novietot Rīgā, 11. novembra krastmalā zem Vanšu tilta ar automašīnas logā redzamā vietā ievietotu aizpildītu transporta caurlaidi, ko izsniedzis Organizators.

32. Tirdzniecības vietām jābūt iekārtotām līdz noteikumu 28.1. un 28.2. punktā norādītajam laikam.

8. Dalībnieku pienākumi un atbildība

33. Izsniegtajām tirdzniecības dalībnieka identifikācijas kartēm ir jābūt piestiprinātām redzamā vietā pie Dalībnieka apģērba. Identifikācijas kartē ierakstītā fiziskā persona vai uzņēmuma pārstāvis ir atbildīgs par šo Noteikumu ievērošanu un kārtību savā tirdzniecības vietā:

33.1. ja pārbaudes laikā tirdzniecības vietā nav sastopama atbildīgā persona vai arī tirgotais produkcijas veids un/vai saturs atšķiras no pieteikumā reģistrētā un/vai Dalībnieks ir patvaļīgi mainījis ierādīto tirdzniecības vietu un/vai patvaļīgi izvietojis preci ārpus ierādītās tirdzniecības vietas Organizatoram ir tiesības pieprasīt novērst pārkāpumu;

33.2. ja pārkāpums netiek novērsts, vai tiek izdarīts atkārtoti, Organizatoram ir tiesības vienpusēji sastādīt pārkāpuma konstatācijas aktu, pārtraukt Dalībnieka dalību Pasākumā pirms tā beigām, un nākamajos rīkotajos pasākumos atteikt dalību šim Dalībniekam.

34. Katram Dalībniekam sava tirdzniecības vieta ir jānoformē atbilstoši Pasākuma koncepcijai un saskaņā ar pieteikuma veidlapā iesniegto aprakstu savā tirdzniecības vietā personiski jānodrošina elektrības pagarinātājs ~ 25 m un tirdzniecības vietas iekšējais apgaismojums.

35. **Ja Dalībnieks vēlas savā tirdzniecības vietā uzstādīt telti, tai jābūt baltā/bēšā krāsā (3 m x 3 m). Jebkādas citas krāsas teltis (t.sk. tumši pelēkas, zaļas, sarkanas, strīpainas u.c.) uzstādīt nav atļauts.**

36. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs Dalībnieks pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. **Organizators neatbild par šo prasību ievērošanu no Dalībnieka puses.**

37. Dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

38. Dalībniekam jānodrošina cenu zīmes visām precēm.

39. Tirdzniecības vietā katrs Dalībnieks pats ir atbildīgs par sanitāro un higiēnas prasību, ugunsdrošības noteikumu un darba drošības noteikumu ievērošanu.

40. Katrs Dalībnieks pats ir atbildīgs par savā tirdzniecības vietā izvietotajiem priekšmetiem, produkciju un tirdzniecības telti.

41. Tirdzniecību beidzot, Dalībnieks tirdzniecības vietu atstāj tīru, atkritumus ņemot līdzī. Pasākuma norises vietā izvietotie atkritumu konteineri ir domāti Pasākuma apmeklētājiem.

42. Dalībnieks nav tiesīgs izvietot reklāmu un izplatīt reklāmas materiālus bez saskaņošanas ar Organizatoru.

43. Dalībnieks nav tiesīgs demontēt tirdzniecības vietu pirms Pasākuma beigām.

44. Dalībniekam, kurš izmanto tirdzniecības vietu Pasākumā, jāievēro šie Noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti. Par to neievērošanu un darbības vai bezdarbības radītajām sekām pilnībā ir atbildīgs Dalībnieks.

9. Organizatora pienākumi un atbildība

45. Tirdzniecības vietās diennakts krēslas un tumsas stundās tiks nodrošināts elektroenerģijas pieslēgums. Diennakts gaišajā laikā elektroenerģijas padeve netiek nodrošināta.

46. Organizators nodrošina Dalībniekam transporta caurlaides preču un/vai tirdzniecības iekārtu piegādei Pasākuma iekārtošanas un demontāžas laikā un autostāvvietu 1 (vienai) automašīnai Pasākuma laikā 11. novembra krastmalā zem Vanšu tilta.

47. Organizators nodrošina Pasākuma kultūras programmu un servisu t.sk. sabiedrisko kārtību Pasākuma laikā, sanitārtehniskos mezglus, neatliekamās medicīniskās palīdzības brigādes dežūru u.tml.

48. Organizators nenodrošina Dalībnieka mantas un preču uzraudzību un neatbild par tām, t.sk., ja tā atstāta tirdzniecības vietā laikā no 2019.gada 17. augusta plkst.23.00 līdz 18. augusta plkst.12.00.

49. Ja pieteikums dalībai Pasākumā tiek atsaukts no Dalībnieka puses bez attaisnojoša iemesla vai Dalībnieks neierodas uz Pasākumu, par to iepriekš nebrīdinot Organizatoru, tad Organizatoram ir tiesības izmantot pieteikto tirdzniecības vietu pēc saviem ieskatiem, kā arī Organizators neatmaksā Dalībniekam iemaksāto dalības maksu.

50. Organizatora kontaktpersona: Ilze Ozola, tālr. 67181059, (darba dienās no plkst. 9.00 līdz plkst.17.00), e-pasta adrese: iozola3@riga.lv.