

NOTEIKUMI
tirdzniecības vietu nodrošināšanai un tirdzniecības norisei
Rīgas dzimšanas dienas atklāšanas pasākumā 18.08.2023. Lucavsalā

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi

1. Tirdzniecības organizators ir Rīgas pašvaldības kultūras iestāžu apvienība (turpmāk – Tirdzniecības organizators).

2. Tirdzniecības vietas izvietotas Rīgas dzimšanas dienas atklāšanas pasākumā Lucavsalā (turpmāk – Pasākums) 2023. gada 18. augustā, atbilstoši plānam (3. pielikums – Pasākuma tehniskā izvietojuma un tirdzniecības vietu plāns). Tirdzniecība tiek organizēta 1 (vienu) dienu.

3. Tirdzniecības pretendents ir fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs, vai juridiska persona, kas ir iesniegusi pieteikumu tirdzniecībai Pasākumā (turpmāk – Tirdzniecības pretendents).

4. Tirdzniecības dalībnieks ir fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs, vai juridiska persona, kuru Tirdzniecības organizators ir apstiprinājis dalībai Pasākumā (turpmāk – Tirdzniecības dalībnieks).

5. **Piesakoties dalībai Pasākumā un iesūtot aizpildītu elektronisku pieteikuma veidlapu, ikviens Pretendents apliecina, ka ir pilnībā iepazinies un piekrīt visiem šo noteikumu nosacījumiem, kā arī apliecina, ka piekrīt visu savu iesniegto datu apstrādei un nodošanai trešajām personām (Rīgas valstspilsētas pašvaldība, Valsts ieņēmumu dienests, Rīgas pašvaldības policija), kas nepieciešama dalības nodrošināšanai un tirdzniecības norisei Pasākumā.** Pretendentam ir tiesības piekļūt saviem personas datiem, labot tos, ja tie ir neprecīzi.

6. Tirdzniecības vieta šo noteikumu izpratnē ir:

6.1. viena 5 x 5 m telts, ko nodrošina Tirdzniecības organizators, kurā norit sabiedriskās ēdināšanas, alus un sidra, konditorejas izstrādājumu (pīrādziņi, smalkmaizītes, cepumi, piparkūkas, u.tml.) un saldējuma tirdzniecība.

6.2. 5 x 5 m platība, kurā Tirdzniecības dalībnieks izvieto tirdzniecības treileri, kurā norit sabiedriskās ēdināšanas, alus un sidra, konditorejas izstrādājumu (pīrādziņi, smalkmaizītes, cepumi, piparkūkas, u.tml.) un saldējuma tirdzniecība.

7. Kopā paredzētas līdz 10 (desmit) tirdzniecības vietām.

8. Viens tirdzniecības dalībnieks var pieteikties nodrošināt ne vairāk kā 2 (divas) sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas

9. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts Tirdzniecības vietās izvietot reklāmas un mārketinga materiālus.

10. Pasākuma tirdzniecības vietu iekārtošana un demontāža:

Iebraukšana teritorijā	plkst. 14.00 – 16.30
Automašīnu izbraukšanas laiks no teritorijas	līdz plkst. 16.30
Tirdzniecības vietu iekārtošana	plkst. 14.00 – 17.30

Tirdzniecības laiks	plkst. 18.00 – 00.30
Tirdzniecības vietu demontāža	no plkst. 00.45 – 2.00
Automašīnu iebraukšanas laiks teritorijā pēc tirdzniecības norises beigām	no plkst. 01:00*

**auto iebraukšanas laiks var tikt mainīts uz vēlāku laiku pēc apsardzes darbinieku norādījumiem*

11. Tirdzniecības laikā un vietā ir aizliegta transportlīdzekļu kustība, kā arī Tirdzniecības vietās kategoriski aizliegts novietot automašīnas, treilerus un citu palīgaprīkojumu, izņemot gadījumus, ja Tirdzniecības dalībnieks ir saskaņojis ar Tirdzniecības organizatoru tirdzniecību no speciāli pielāgotas, maza gabarīta automašīnas vai treilera, kas nepārsniedz 5m.

2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji

12. Pieteikties dalībai pasākumā var tikai elektroniski, aizpildot pieteikuma veidlapu Organizatora tiešsaistes vietnes sadaļā (<https://form.jotform.com/222853046708054>) no 2023. gada 2. augusta līdz 2023. gada 8. augusta plkst.15.00. (tālrunis informācijai: 25769451, e-pasts informācijai: s.liepina@riga.lv). Pirms vai pēc noteiktā termiņa un/vai uz e-pasta adresēm iesūtīti Pretendentu pieteikumi **netiks reģistrēti un izskatīti.**

13. Aizpildot veidlapu 12.punktā norādītajā tiešsaistes vietnē Pretendentam jāiesniedz/jāpievieno:

- 13.1. pilnībā un precīzi, korekti aizpildīta pieteikuma veidlapa;
- 13.2. speciālās atļaujas (licences) un to pielikumi alkohola tirdzniecībai izlejāmā veidā, ja tirdzniecības vietā paredzēts tirgot alkoholiskos dzērienus;
- 13.3. paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).
- 13.4. Tirdzniecības vietas vizualizācijas vai fotoattēli;
- 13.5. iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts;
- 13.6. pilnvara, ja līgumu parakstīs pilnvarota persona;
- 13.7. pieteikuma veidlapai jāpievieno pašrocīgi parakstīts un ieskenēts apliecinājums (Pielikums pie Noteikumiem Nr.1), par kases aparāta vai VID reģistrētu kvīšu lietošanu (saskaņā ar Ministru kabineta 2010.gada 12.maija noteikumiem Nr.440 “Noteikumi par tirdzniecības veidiem, kas saskaņojami ar pašvaldību, un tirdzniecības organizēšanas kārtību”), vai ar drošu elektronisko parakstu parakstīts apliecinājums jāsūta uz e-pasta adresi avesol@riga.lv;
- 13.8. pieteikuma veidlapai jāpievieno pašrocīgi parakstīts un ieskenēts apliecinājums (Pielikums pie Noteikumiem Nr.2), par speciālo iekārtu lietošanu atbilstoši normatīvajiem aktiem, ražotāja prasībām un ugunsdrošības noteikumu ievērošanu, vai ar drošu elektronisko parakstu parakstīts apliecinājums jāsūta uz e-pasta adresi avesol@riga.lv;

14. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kam pievienoti visi 13. punktā minētie dokumenti un, kas aizpildīti un noformēti pilnībā un precīzi, atbilstoši noteikumu nosacījumiem. Nepilnīgi aizpildīti un noformēti pieteikumi, kas neatbilst 13. punkta prasībām **tiks reģistrēti, bet netiks izskatīti dalībai Pasākumā.** Ja, saņemot

tirdzniecības pretendenta pieteikumu, organizators konstatē, ka pieteikums nav aizpildīts un noformēts saskaņā ar 13. punkta prasībām un ir nepilnīgs, **organizators nesazinās ar Pretendentu un nenorāda šīs nepilnības.**

15. Tirdzniecības organizators veic tirdzniecības dalībnieku atlasīšanu atbilstoši zemāk norādītajiem kritērijiem. Maksimālais punktu skaits ir 50 punkti.

Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits – 0 – 15 punkti
Piedāvātā sortimenta daudzveidība, tirdzniecības vietas noformējums atbilstoši Pasākuma tēmai	Iespējamais punktu skaits – 0 – 15 punkti
Tirdzniecības pretendenta pieredze darbā izbraukuma tirdzniecībā	Iespējamais punktu skaits – 0 – 10 punkti
Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 – 10 punkti

3. Dalības maksas samaksas, līguma slēgšanas un vietu izvēles kārtība

16. Tirdzniecības pretendenti par vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz pieteikumā norādīto e-pasta adresi līdz 2023. gada 9. augusta plkst.17.00.

17. Tirdzniecības pretendents, kurš no Tirdzniecības organizatora ir saņēmis apstiprinājumu dalībai Pasākumā, ir pienākums samaksāt dalības maksu par viņam nodrošināto tirdzniecības vietu/vietām. Apmaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā līdz 2023. gada 11. augusta plkst.15.00. Tirdzniecības dalībniekam jāiesniedz organizatoram maksājuma uzdevums, pretī saņemot nepieciešamās caurlaides dalībai pasākumā.

18. Dalības maksa par vienu tirdzniecības vietu tiek noteikta **EUR 242.00** (divi simti četrdesmit divi *euro*, 00 *euro* centi), t.sk., pievienotās vērtības nodoklis 21%.

19. Papildmaksa par elektrības nodrošinājumu 1 tirdzniecības dienai tiek noteikta:
 19.1. 220V līdz 2.5 kW (vai 1 rozete) **EUR 60.50** (sešdesmit *euro*, 50 *euro* centi) t.sk., pievienotās vērtības nodoklis 21%;
 19.2. 3x16A līdz 9kW **EUR 121.00** (viens simts divdesmit viens *euro*, 00 *euro* centi) t.sk., pievienotās vērtības nodoklis 21%.

20. Maksājums tiek uzskatīts par saņemtu, kad tas ir pilnā apmērā ieskaitīts Tirdzniecības organizatora kontā.

21. Līgumi ar tirdzniecības pretendentiem tiek noslēgti līdz 2023. gada 15. augustam.

22. Ja 18. un 19. punktā noteiktais maksājums līdz noteiktajam termiņam netiek samaksāts un netiek uzrādīts bankas apstiprināts maksājuma uzdevums, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tiesības būt par tirdzniecības dalībnieku Pasākuma laikā nākamajam pretendents, atbilstoši Tirdzniecības organizatora vērtējumam.

23. Ja tirdzniecības pretendents atsakās no pieejamās tirdzniecības vietas vai vietām, tas tirdzniecībā nepiedalās un tā vietā tiek aicināts nākamais augstāko novērtējumu saņēmušais tirdzniecības pretendents.

24. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības dalībnieku atlasī un tirdzniecības vietu izkārtojumu Pasākuma teritorijā ir galīgi un nav apstrīdami. Atteikuma gadījumā Tirdzniecības organizatora lēmums netiek pārskatīts.

4. Tirdzniecības organizēšana

4.1. Tirdzniecības organizatora pienākumi

25. Tirdzniecības organizators nodrošina tirdzniecības vietu 5x5 m lielu telti ar trīs sienām sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības dalībniekam Pasākuma norises teritorijā ar iespēju daļu produkcijas sagatavot ārpus telts.

26. Tirdzniecības organizators nodrošina Tirdzniecības dalībnieku ar 2 (divām) teritorijas transporta caurlaidi preču vai tirdzniecības iekārtu piegādei Tirdzniecības vietas uzbūves un nobūves laikā. Tirdzniecības norises laikā ir kategoriski aizliegts novietot autotransportu, piekabes, treilerus un saldējamās iekārtas Pasākuma teritorijā un pie Tirdzniecības vietām.

27. Tirdzniecības organizators nodrošina Pasākuma kultūras programmu un Pasākuma servisu (sabiedriskās kārtības nodrošināšana, sanitārtehniskie mezgli, neatliekamās medicīniskās palīdzības brigādes dežūra u.tml.).

28. Tirdzniecības organizators nodrošina atkritumu konteineru izvietošanu Pasākuma teritorijā un teritorijas uzkopšanu pēc Pasākuma.

29. Tirdzniecības organizators nodrošina solus un galdus Pasākuma apmeklētājiem.

30. Tirdzniecības organizators veic visus nepieciešamos tirdzniecības saskaņošanas darbus un nodrošina Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecības atļauju Pasākumā.

4.2. Tirdzniecības dalībnieku pienākumi

31. Tirdzniecības vietai ir jābūt noformētai atbilstoši Pasākuma specifikai - tirdzniecības vietas noformējumam jābūt estētiski augstvērtīgam, askētiskam, noformējumā ar pietāti jāizturas pret Rīgas dzimšanas dienas svinību noskaņu pilsētā.

32. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu savā tirdzniecības vietā un apmeklētāju galdu un solu zonā.

33. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto ar saviem resursiem. Katram tirdzniecības dalībniekam jānodrošina pašiem savi pagarinātāji (~25 m) elektrības padevei, kā arī pašiem jānodrošina tirdzniecības vietas iekšējais telts apgaismojums.

34. Tirdzniecības vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus. **Alkoholisko dzērienu kategorijā atļauts tirgot tikai alu un/vai sidru.**

35. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:

35.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

35.2. atļauts lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus un ēšanas piederumus;

35.3. dzērienus atļauts tirgot tikai izlejama veidā, vienreiz lietojamās glāzēs;

35.4. aizliegts tirgot dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās;

35.5. iekārtot un uzturēt izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem;

35.6. tirdzniecības vietā jānodrošina lietošanas kārtībā esošs ugunsdzēsamais aparāts.

36. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas

demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirgotājs pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. **Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību ievērošanu no Tirdzniecības dalībnieka puses.**

37. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

38. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina cenu zīmes visām precēm.

39. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie Tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti (ielaminēti A4) šādi dokumenti:

39.1. Tirdzniecības atļaujas kopija (Tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators)

39.2. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences kopija tirgošanai izlejāmā veidā (alkohola tirdzniecības gadījumā).

40. Tirdzniecības dalībnieks ir atbildīgs par sanitāro un higiēnas prasību, ugunsdrošības noteikumu un darba drošības noteikumu ievērošanu.

41. Tirdzniecības dalībnieks pirms tirdzniecības vietas ierīkošanas kopā ar Pasākuma organizatora kontaktpersonu apskata tam paredzēto telti un sastāda pieņemšanas – nodošanas aktu, kas apliecina, ka abām pusēm telts stāvoklis ir zināms un pieņemams.

42. Tirdzniecības dalībnieks pēc tirdzniecības vietas atbrīvošanas nodod tirdzniecības vietu Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas sastāda pieņemšanas – nodošanas aktu par to, vai tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts zaudējums Tirdzniecības organizatora nodrošinātajam tirdzniecības vietas aprīkojumam un kaitējums apkārtējai videi.

43. Tirdzniecības dalībniekam nav atļauts izvietot reklāmu un izplatīt reklāmas materiālus bez saskaņošanas ar Tirdzniecības organizatoru.

44. Tirdzniecības organizatora kontaktpersona Santa Liepiņa, tālr. 25769451, darba dienās no plkst. 9.00 līdz plkst. 17.00), e-pasta adrese: s.liepina@riga.lv.

Rīgas pašvaldības
kultūras iestāžu apvienības direktora p.i.

K. Riekstiņa